



PT Delta Djakarta Tbk

PAPARAN PUBLIK
Laporan Tahunan 2023

Hotel Grand Hyatt, Jakarta
Kamis, 16 Mei 2024

PUBLIC EXPOSE
2023 Annual Report

Grand Hyatt Hotel, Jakarta
Thursday, May 16, 2024



Tinjauan Ekonomi

Tiga tahun telah berlalu sejak pandemi membayangi perekonomian global dan aktivitas sosial di berbagai negara. Saat ini dampak dari pandemi secara bertahap telah mereda sehingga dapat membuka jalan yang penuh harapan. Optimisme ini adalah hasil dari dedikasi berbagai pihak yang terus berjuang demi masa depan yang lebih cerah.

Sepanjang tahun 2023, terjadi gejolak ekonomi global yang diwarnai oleh ketidakpastian, mengakibatkan penurunan kinerja keuangan di banyak negara akibat tingginya inflasi. Meskipun demikian, perekonomian Indonesia tetap kuat walau sedikit melemah karena turunnya harga komoditas, didukung oleh belanja rumah tangga yang stabil, daya beli terjaga, dan meningkatnya kepercayaan konsumen. Di sisi lain, sektor makanan dan minuman memperoleh manfaat dengan adanya pembukaan kembali gerai lokal serta pulihnya sektor pariwisata. Selain itu, pemulihan pascapandemi telah menghidupkan kembali minat terhadap industri minuman beralkohol, sehingga menciptakan peluang strategis bagi Perseroan kami.

Di tengah tantangan dalam industri minuman beralkohol, kami tetap berkomitmen untuk terus melakukan inovasi. Untuk mengatasi penurunan daya beli dan perubahan regulasi pascapandemi, kami memperkenalkan program inovatif untuk pedagang grosir dan memperluas portofolio produk kami.

General Economic Overview

Three years have passed since the pandemic cast its shadow over our global economic and social landscapes. Today, its grip is gradually easing, paving the way for a hopeful tomorrow. This newfound optimism stands as a tribute to the unwavering dedication of those striving relentlessly for a brighter future.

Throughout 2023, the global economy grappled with uncertainties, witnessing financial downturn in many countries amid high inflation. Indonesia's economy stood firm despite easing slightly due to falling commodity prices, bolstered by unwavering household spending, sustained purchasing power, and heightened consumer confidence. Meanwhile, the food and beverage sector benefitted from the re-opening of more on-premise outlets and rebound in tourism. Moreover, the post-pandemic rebound has revitalized interest in the alcoholic beverage industry, presenting a strategic opportunity for our Company.

Amid the challenges in the alcoholic beverage industry, we unwaveringly committed to constant innovation. Addressing post-pandemic disparities in purchasing power and shifting regulatory landscapes, we introduced innovative programs for wholesalers and broadened our product portfolio.



Sebagai pionir produsen bir di Indonesia, kami juga memperluas portofolio bir Anker dengan meluncurkan Anker Pineapple, bir rendah alkohol yang dibuat dengan ekstrak nanas asli, memberikan sentuhan rasa buah- asam-manis yang menyegarkan. Pada akhir tahun 2023, kami juga memperkenalkan San Miguel Cerveza Blanca, bir gandum yang secara harmonis menyeimbangkan rasa pedas, smoky, dengan aroma citrus, dan mint.

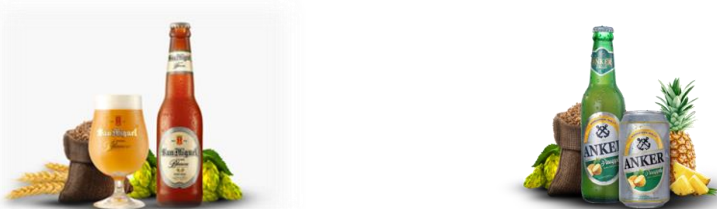
Kami juga menambahkan Distributor E-Commerce pada November 2023. Melanjutkan pengiriman penjualan On-line kami melalui HappyFresh dan mempertahankan toko resmi E-Commerce kami, "BEERsama Jakarta".

Menanggapi tantangan yang ditimbulkan oleh lingkungan industri yang dinamis, kami juga berdedikasi untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi tenaga kerja kami. Kami memprioritaskan kualitas sumber daya manusia dan memastikan peningkatan berkelanjutan melalui program pelatihan dan pengembangan rutin. Hal ini merupakan komponen integral dari komitmen kami untuk membina kemampuan karyawan, yang mencerminkan pentingnya peran mereka dalam organisasi kami.

As a pioneer beer producer in Indonesia, we also expanded the Anker beer portfolio with the roll-out of Anker Pineapple, a low-alcohol beer made with real extracts of pineapple, giving it a refreshingly fruity- tarty-sweet twist. In late-2023, we also introduced San Miguel Cerveza Blanca, a wheat ale that harmoniously balances spicy, smoky and fruity flavors, with a whiff of citrus, and mint.

We also added Fresh Factory E-Commerce distributor in November 2023. Continued current our On-line sales delivery thru HappyFresh and maintained our E-Commerce official store, "BEERsama Jakarta".

In response to the challenges posed by the dynamic industrial environment, we were also dedicated to elevating the skills and competencies of our workforce. We prioritized the quality of our human capital and ensured continuous improvement through regular training and development programs. These serve as integral components of our commitment to nurturing the capabilities of our employees, reflecting the importance they play in our organization.



Meskipun berada dalam jalur pemulihan, kinerja industri bir secara keseluruhan masih jauh dari target karena tingkat konsumsi masih di bawah sebelum pandemi. Meningkatnya sektor pariwisata dan diperkenalkannya produk-produk baru memicu pertumbuhan, namun dengan adanya pembatasan distribusi yang ketat mempersulit para produsen bir.

Dengan tantangan dalam distribusi perdagangan, Perseroan mencatat penurunan volume produksi di beberapa wilayah. Hal positif kami mencatat pertumbuhan dua digit untuk merek Anker Lychee dan San Miguel serta partner brand, Carlsberg. Ketika pasar terus dibuka kembali, kami mencatat pertumbuhan yang signifikan pada channel on-premise dan off-premise, terutama untuk bir premium dan bir bercitarasa.

Seiring dengan penurunan volume, PT. Delta mencatat Pendapatan Bersih turun 5,4% menjadi Rp736,8 miliar dari Rp778,7 miliar di tahun sebelumnya. Penurunan pada Penjualan Neto disebabkan oleh penurunan pada volume penjualan yang tertekan akibat peningkatan harga sejak April 2023. Perseroan mencatatkan penurunan Laba Kotor sebesar 5,6% menjadi Rp512,8 miliar dibandingkan perolehan tahun lalu yang mencapai Rp543,0 miliar, sejalan dengan penurunan volume penjualan.

While on the path to recovery, the beer industry's overall performance fell short of expectations with consumption still below pre-pandemic levels. Rebound in tourism and introduction of new products fueled growth, but tighter trade restrictions made it tougher for brewers.

Given the challenges in our trade distribution, our Company posted volume declines in some of our regions. On a positive note, we registered double-digit growth for our Anker Lychee beer and San Miguel brands as well as for our partner brand, Carlsberg. As the market continued to re-open, we recorded significant growth in our modern on-premise and off-premise channels, particularly for our premium and flavored beers.

As volumes fell, the Company's Net Revenues declined by 5.4% to IDR736.8 billion from IDR778.7 billion the previous year. The decrease in Net Sales was caused by the drop in sales volume tempered by the price increase implemented in April 2023. Gross Profit decreased by 5.6% to IDR512.8 billion from last year's IDR543.0 billion along with the decline in sales volume.



Kenaikan biaya variable produksi dapat diatasi dengan kenaikan harga pada April 2023, Imbasnya, Marjin Laba Kotor tetap terjaga di angka 69% pada kedua tahun tersebut.

Beban Usaha Perseroan meningkat sebesar 7,0% terutama akibat kenaikan biaya tetap dan biaya-biaya lain terkait volume. Dengan demikian, Laba Usaha kami mengalami kontraksi sebesar 18,2% menjadi Rp220,6 dari Rp269,8 miliar di tahun sebelumnya. Meskipun hasilnya lebih rendah dibandingkan tahun lalu, margin Pendapatan Operasional tetap kuat di angka 30,0%.

Akhirnya, Laba Bersih Setelah Pajak turut menurun menjadi Rp199,6 miliar atau 13,2% lebih rendah dari Rp230,1 miliar laba bersih di tahun sebelumnya.

The increase in variable production was mitigated by the price increase in April 2023. Consequently, the Gross Profit Margins remained healthy at 69% in both years.

Total Operating Expenses this year rose by 7.0% higher mainly due to the increase in fixed costs and other volume-related costs. As a result, our Operating Profit contracted by 18.2% to IDR220.6 billion from IDR269.8 billion last year. While results were lower than last year, Operating Income margins remained healthy at 30.0%.

Net Income After Taxes likewise decreased to IDR199.6 billion or 13.2% lower than IDR230.1 billion net income last year.



TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Fokus kami tidak hanya meningkatkan kinerja operasional dan keuangan. Perseroan sangat berkomitmen terhadap kesejahteraan masyarakat dan perlindungan lingkungan hidup di wilayah operasi kami yang ditunjukkan melalui partisipasi dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Perseroan juga secara proaktif mengevaluasi dan mengeksplorasi pendekatan inovatif untuk meminimalkan dampak kegiatan bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan setempat. Upaya keberlanjutan ini dijelaskan secara rinci pada bagian Laporan Keberlanjutan di Laporan Tahunan kami.

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Our focus goes beyond improving operational and financial performance. The Company is deeply committed to the well-being of the community and protection of the environment in our operating areas as demonstrated through our participation in various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Moreover, the Company proactively evaluates and explores innovative approaches to minimize the impact of our business activities to the local community and environment. This sustainability endeavors are detailed in the Sustainability Report section of our Annual Report.



Pasca bencana gempa bumi di Cianjur pada akhir tahun 2022, Perseroan turut serta menyediakan pasokan makanan dan sanitasi kepada para korban bencana pada bulan Januari 2023.

Cianjur Earthquake Aid Following the Cianjur earthquake at the end of 2022, the Company joined relief efforts by providing emergency food and sanitation supplies to the evacuees in January 2023.



Pada tanggal 20-21 September 2023, PT. Delta mengadakan uji emisi gratis bagi kendaraan roda dua dan roda empat yang melintasi area sekitar lingkungan sebagai langkah mitigasi pencemaran udara. Kami mendorong individu untuk memeriksakan kendaraannya guna memastikan kondisinya dan membantu upaya kolektif memerangi polusi udara.

On September 20-21, 2023, the Company provided free emissions testing for both two-wheeled and four-wheeled vehicles passing through the brewery area as a step towards mitigating air pollution. We encouraged individuals to have their vehicles assessed to both ensure their condition and to aid in the collective effort to combat air pollution.



Kegiatan donor darah tahun 2022, dilanjutkan lagi di tahun 2023 bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) cabang Bekasi. Perseroan mengadakan tiga kali kegiatan donor darah yang diikuti secara sukarela oleh karyawan dan manajemen Perseroan.

The blood donation program, which resumed in 2022, was conducted again in 2023 in cooperation with the Bekasi chapter of the Indonesia Red Cross (PMI). The Company held three rounds of blood donation activities, voluntarily participated by the Company's employees and management.



Pada Juli 2023, Perseroan menyediakan air bersih untuk warga Desa Jatimulya, Kabupaten Bekasi. Hal ini sebagai bentuk kepedulian lingkungan Perseroan akibat kekeringan yang melanda beberapa wilayah di Indonesia termasuk Bekasi, Jawa Barat

Starting in July 2023, the Company distributed clean water for residents of Jatimulya Village, Kabupaten Bekasi. This is in response to the clean water shortage rising from the drought affecting several regions in Indonesia including Bekasi, West Java.

Pada bulan Januari 2022 dan Desember 2023, PT Delta juga berpartisipasi dalam Program Revitalisasi Sungai Kali Jambe yang diinisiasi oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bekasi untuk mengeruk aliran sungai yang tersumbat yang sering meluap dan membanjiri wilayah sekitar ketika musim hujan tiba. Beberapa karyawan Perseroan ikut serta dalam upaya pembersihan ini, dan Perseroan menyediakan konsumsi kepada para peserta. Upaya kolaboratif ini berhasil mengembalikan aliran sungai ke kondisi normal.

In January 2022 and December 2023, PT Delta also participated in the Kali Jambe River Revitalization Program initiated by the Bekasi Regency Environment Agency to dredge the choked waterway that often overflowed and flooded the surrounding area during monsoon season. Some of the Company's employees joined the clean-up drive, while the Company provided meals to the participants. The collaborative effort managed to restore the normal flow of the river.



Sebagai bentuk bantuan sosial, Perseroan seperti tahun-tahun sebelumnya selama bulan Ramadan membagikan paket sembako kepada masyarakat dan zakat untuk anak-anak yatim piatu di Kelurahan Jatimulya, Setiadarma dan Lambangsari

With regard to social assistance, the Company, as it has always done in the past years during the fasting month of Ramadan, distributed packages of staple foods to the community and alms for the orphans in village of Jatimulya, Setiadarma and Lambangsari.



Pada hari raya Idul Adha, Perseroan menyumbangkan daging hewan kurban kepada pihak-pihak yang membutuhkan dan menyerahkannya kepada warga sekitar dan perwakilan desa untuk dibagikan kepada penerima yang layak di lingkungan masing-masing.

On Eid-Al-Adha, the Company donated the meat of sacrificial cattle to those in need and handed over the packages to the neighborhood and village representatives who would later distribute these to deserving recipients in their respective communities.



PANDANGAN USAHA DI TAHUN 2024

Industri minuman beralkohol berpeluang besar di tahun mendatang. Pergeseran demografi, perubahan gaya hidup, urbanisasi dan globalisasi menawarkan prospek yang menjanjikan. Selain itu, stabilitas perekonomian diperkirakan akan mendorong peningkatan konsumsi, terutama di kalangan masyarakat menengah ke atas. Optimisme kami didasarkan pada metode distribusi yang inovatif, peningkatan efisiensi penjualan, dan kolaborasi sesama produk Perseroan.

Namun, kenaikan cukai minuman beralkohol yang mulai berlaku pada tahun 2024 memberikan tantangan tersendiri bagi para pelaku industri bir. Regulasi ini akan meningkatkan biaya produksi, sehingga mendorong industri bir, termasuk Perseroan, untuk mempertimbangkan penyesuaian harga yang strategis.

Perseroan mempertahankan pandangan positif untuk tahun depan, dengan fokus pada strategi distribusi inovatif untuk pasar grosir dan meningkatkan efisiensi penjualan di gerai modern.

Komitmen kami untuk memperkuat kolaborasi merek Anker dan San Miguel agar selalu kuat. Kami akan melanjutkan kerjasama dengan Carlsberg untuk produksi dan distribusi bir Carlsberg di Indonesia yang diakui secara global, sehingga menawarkan nilai lebih bagi konsumen kami.

BUSINESS OUTLOOK IN 2024

The alcoholic beverage industry presents significant opportunities in the upcoming year. Demographic shifts, lifestyle changes, urbanization and globalization offer promising prospects. Moreover, economic stability is expected to drive increased consumption, particularly among the middle to upper class. Our optimism is anchored in innovative distribution methods, sales efficiency improvements and enhanced brand collaborations.

However, the increase in alcoholic drinks excise tax, which is set to take effect in 2024, poses additional challenge for brewers. This move will raise production costs, prompting the industry, including our Company, to consider strategic price adjustments.

The Company maintains a positive outlook for next year, focusing on innovative distribution strategies for the wholesale market and improving sales efficiency in modern outlets.

Our commitment to fortifying brand collaborations for Anker and San Miguel remains strong. We will continue our partnership with the Carlsberg Group for the production and distribution of their globally acclaimed Carlsberg beer in Indonesia, offering greater value to our consumers.



TERIMA KASIH

THANK YOU

